.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 10/09/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 10/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
ANALISIS Y ESTUDIO COMERCIAL DE LA ORGANIZACION

Avance:
08/09-2024: Se realiza acompañamiento pUESTA EN MARCHA para Fortalecimiento Empresarial con la entidad sin ánimo de lucro ASOCIACION DE MUJERES CAMPESNAS DE CAJAMARCA ASOMUCA. Se realiza la respectiva orientación para la inscripción al servicio de fortalecimiento empresarial en la página de Fondo Emprender y sobre el diligenciamiento del Diagnostico empresarial. Realizado el diagnostico empresarial orienta la realización del plan de acción a trabajar en el servicio durante el año 2024.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 10/10/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 10/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
ANALISIS DESITUACION ADMINISRATIVA

Avance:
10/10/2024 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA. De acuerdo al plan de acción proyectado, se revisan los aspectos de la planeación administrativa. En este sentido se conversa con su representante legal y se profundiza en los diferentes aspectos administrativos. Se indaga por el manejo de archivo en sus diferentes componentes, observando que es indispensable una carpeta de correspondencia recibida y despachada, esto es clave para el manejo de información. De la misma manera carpetas para el componente de soportes contables de tal manera que se le tenga organizada la información al contador para el momento que lo requiera y así contribuir a darle la importancia a este componente. Se hace la observación que de la misma manera que tener información física o digital de clientes y proveedores, de solicitudes especiales de tener a la mano los aspectos de plan de acción y plan de acción como bitácora de gestión permanente.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 20/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 20/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
ANALISIS DE LA BASE SOCIA DE LA ORGANIZACION SOLIDARIA

Avance:
20/11/ 2024 ANALISIS DE LA BASE SOCIAL. De acuerdo al plan de acción proyectado, en la presente asesoría, se hace revisión y análisis del comportamiento de la base social de la asociación. Los retos que tiene la asociación para cumplir su objeto social implican conocer muy bien a su base social, de allí que sea importante que se haga una caracterización importante de la base social, verificar el número de asociados, rangos de edad, composición familiar, necesidades de servicios, necesidades básicas insatisfechas y satisfechas, propiedad de la tierra entre otros aspectos. Se trabaja sobre una ficha técnica para que sea diligenciadas por los asociados y en la próxima asesoría hacer el respectivo análisis de los resultados.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
ANALSIS DE SITUACION CONTABLE Y FINANCIERA

Avance:
Por asuntos de tiempo y ocipacinnes de temporada , no se pido trabajar sobre los aspectos contables y financieros.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Índice de productividad

Avance:
El indice de manejo de productividad se maneja del 1 de septiembre de 2024 a 30 de noviembre de 2024.

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 29/11/2029 ASESORIA DE CIERRE. Informe Final y Cierre Asesorías Fortalecimiento Empresarial a la organización Sin ánimo de lucro ASOCIACION DE MUJERES CAMPESINAS DE CAJAMARCA "ASOMUCA". Me permito hacer un informe del proceso de asesoría iniciado en el mes de SEPTIEMBRE del presente año en la atención de Fortalecimiento Empresarial. Así mismo, hacemos cierre del proceso de asesoría y anotamos aspectos relevantes del proceso. Actividades desarrolladas durante la asesoría: El proceso de asesoría arranco con visita VIRTUAL, el diligenciamiento del diagnóstico empresarial en la plataforma del fondo emprender y la elaboración del plan de acción, éste resalto aspectos del servicio, creatividad, marketing digital, diseño y análisis de procesos entre otros. Estado de Avance: La emprendedora como representante le gal de ASOMUCA, ha mostrado dedicación y disciplina por desarrollar actividades que le permita ver consolidar su organización. Ha generado varias acciones de formación sobre todo en los aspectos del servicio de organización y producción agrícola de la región. Este servicio es el que tiene en alto la empresa, pues el nivel de resultado es óptimo. Empresa en un momento especial de toma de decisiones sobre el que hacer luego de los buenos resultados comerciales. Invitación a continuar con persistencia y creatividad hacia la consolidación en la puesta en marcha de sus nuevas iniciativas, el camino ya recorrido es valioso y requiere de apertura mental para su continuidad. Este proyecto es candidato a crecimiento con capital semilla, por lo cual se invita a conocer la ruta de emprendimiento del Fondo Emprender. De la misma manera lo invito a diligenciar la siguiente encuesta de satisfacción, por medio del siguiente enlace: https://forms.office.com/r/VCVBqVdeP8 Con sentimientos de agradecimientos y solidaridad, John Eduard Hernández Espinosa Orientador de Emprendimiento

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes			
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido			
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios			
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio			
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios			
IP=N/D	Indice de Productividad			
TP	Tipo de Productividad			

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		1.420	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$9.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$12.780.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$4.500	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$1.200	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$6.391.200	
IP=N/D	Indice de Productividad		1,99962	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	